

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12

	1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II	LANDASAN TEORI	
	2.1 Tinjauan Teori	14
	2.1.1 Teori Keagenan	14
	2.1.2 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	16
	2.1.3 Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	19
	2.1.4 Teori Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>)	23
	2.1.5 Kinerja Perusahaan	31
	2.1.6 Nilai Perusahaan	33
	2.1.7 Ukuran Perusahaan	36
	2.2 Penelitian Terdahulu	38
	2.3 Hubungan Antar Variabel	42
	2.4 Hipotesis Penelitian	44
	2.5 Model Penelitian	45
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Desain Riset	47
	3.2 Jenis dan Sumber Data	47

3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	48
3.4 Unit Analisis	50
3.5 Definisi Variabel Operasional	51
3.6 Teknik Analisa Data	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Data Penelitian	62
4.2 Analisis Deskriptif	63
4.3 Uji Normalitas	65
4.4 Uji Asumsi Klasik	66
4.4.1 Uji Multikolinearitas	66
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	68
4.4.3 Uji AutoKorelasi	68
4.5 Analisis Regresi Binary Logistik	69
4.6 Uji Hipotesis	74
4.5 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.6 Temuan Penelitian	82
4.7 Keterbatasan Penelitian	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.3 Implikasi Penelitian	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	89